



Zaklada  
Sveučilišta  
u Rijeci



# STRATEŠKE SMJERNICE ZAKLADE SVEUČILIŠTA U RIJECI ZA MANDATNO RAZDOBLJE 2025.-2029.

Rijeka znanja: Poveži. Dijeli. Djeluj.

Zaklada Sveučilišta u Rijeci

---

Trg braće Mažuranića 10, 51000 Rijeka

<https://zaklada.uniri.hr/>  
[zaklada@uniri.hr](mailto:zaklada@uniri.hr)

---

## *SADRŽAJ*

1. Referentni okvir strateških smjernica Zaklade Sveučilišta u Rijeci za mandatno razdoblje 2025.-2029.	3
2. Strateške smjernice Zaklade Sveučilišta u Rijeci za mandatno razdoblje 2025.-2029.	5
3. Operacionalizacija strateških smjernica Zaklade Sveučilišta u Rijeci za mandatno razdoblje 2025.-2029.	6

## 1. Referentni okvir strateških smjernica Zaklade Sveučilišta u Rijeci za mandatno razdoblje 2025.-2029.

*“Foundations play a key role in addressing complex societal challenges through independent, long-term and risk-taking investments in the public good.”*

(Philea, European Philanthropy Manifesto, 2022)

Zaklada Sveučilišta u Rijeci, kao prva sveučilišna zaklada u Hrvatskoj koja neprekidno djeluje već 22 godine, razvija se u izazovnom vremenu za filantropiju, zakladništvo i akademsku zajednicu. Suvremeni društveni kontekst obilježen je krizama povjerenja u institucije, rastućim društvenim nejednakostima, klimatskim izazovima, digitalnim transformacijama i sve izraženijim zahtjevima za povezivanje znanosti s potrebama društva. Sveučilišne zaklade, kao spona između akademske zajednice i šire javnosti, imaju ključnu ulogu u jačanju kulture davanja, odgovornog upravljanja znanjem te podrške znanstvenom, obrazovnom i inovacijskom potencijalu.

U tom smislu, Zaklada u novom mandatnom razdoblju 2025. – 2029. nastavlja jačati svoju poziciju kao **inovacijsko i akademsko sidro** Sveučilišta u Rijeci, te kao pouzdan partner lokalnoj (gradskoj i županijskoj), ali i međunarodnoj zajednici. Zaklada će se strateški usmjeriti na sljedeće vrijednosne, strateške i policy okvire djelovanja:

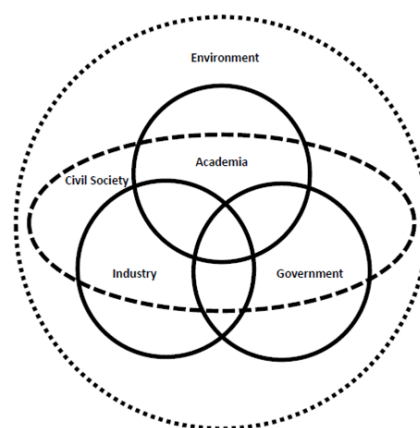
- 1. Filantropija nove generacije - Filantropija za znanost i znanje:** U kontekstu sveučilišnih zaklada, filantropija više nije (samo) čin davanja, već strateško partnerstvo koje osnažuje zajednicu i razvija povjerenje u znanstvene institucije. Zaklada će razvijati alate i komunikacijske strategije koji motiviraju donatore kroz transparentnost, utjecaj i relevantnost ulaganja u znanje. Razvijanje inovativnih mehanizama prikupljanja sredstava i partnerstava za podršku znanstvenicima i studentima svih razina te njihovim istraživačkim projektima, uz jačanje transparentnosti i povjerenja donatora.
- 2. Zakladništvo temeljeno na vrijednostima:** Promicanje otvorenosti, solidarnosti, pravednosti i održivosti kao temeljnih vrijednosti zakladnog djelovanja, uz osluškivanje potreba zajednice i akademskog sektora.
- 3. Akademska relevantnost i društveni utjecaj:** Poticanje interdisciplinarnog i transdisciplinarnog pristupa, podrška inicijativama koje odgovaraju na globalne i lokalne izazove te doprinos razvoju politike temeljenoj na dokazima.
- 4. Međunarodno umrežavanje i učenje:** Aktivno uključivanje u europske zakladne mreže te sudjelovanje u oblikovanju zajedničkih standarda, politika i praksi, u skladu s načelima iz European Philanthropy Manifesto (2022) koji poziva na jačanje zakladne infrastrukture i javnog okvira za djelovanje filantropije.
- 5. Podrška europskoj znanstvenoj misiji:** Djelovanje Zaklade će biti usklađeno s prioritetima definiranim u Horizon Europe Strategic Plan 2021–2024, osobito u pogledu jačanja uloge znanosti u oblikovanju pravednih, zelenih i digitalno uključivih društava.

Zaklada će i nadalje prepoznavati i osnaživati pojedince i kolektive koji mijenjaju znanost i društvo na bolje, poticati zajedničko stvaranje i djelovanje utemeljeno na povjerenju, i služiti kao stabilna platforma za povezivanje vizije i akcije.

Na upit o tome što predstavlja zalaganje sveučilišta u zajednici, poznati politolog Benjamin Barber dao je zanimljiv odgovor – "zalaganje sveučilišta u zajednici predstavlja angažman sveučilišnih nastavnika i studenata u onim

sferama zajednice u kojima ne kupujemo i ne prodajemo, već razgovaramo s našim susjedima o unapređenju kvalitete života u našim zajednicama". Upravo je taj "razgovor" lajtmotiv koji je usmjeravao strateško djelovanje Zaklade SuRi u prvom mandatnom razdoblju i koji će voditi njezin razvoj i u mandatu koji slijedi. Naime, Zaklada SuRi ima snažan potencijal uspostavljanja i širenja tog i takvog razgovora u lokalnim zajednicama naše županije. Zaklada SuRi sa svojim akademskim "susjedima" (dominantno) razgovara kroz održiv sustav pružanja financijske podrške izvršnima, dok s dijelom svojih neakademske "susjeda" (dominantno) razgovara kroz sustav prikupljanja sredstava i osiguranja financijske podrške za svoje programske aktivnosti. Vizija Zaklade SuRi jest, zajedno s timom djelatnika, proširiti prostor i način tog razgovora s 'institucionalnim susjedima' s ciljem sinergije postojećih resursa u lokalnoj zajednici, uz istovremeni fokus na jedan od najznačajnijih resursa – znanje. S idejnim fokusom na znanje proizašao je i naziv programskog djelovanja za prvo mandatno razdoblje – "Rijeka znanja za otvoreno sveučilište" – kojim se Zaklada SuRi nastavlja voditi i u mandatu koji slijedi, uz programski naziv "**Rijeka znanja: Poveži. Dijeli. Djeluj.**"

Jedan od važnijih okvira koji je usmjeravao strateške smjernice i plan djelovanja Zaklade SuRi jest pristup četverostruke odnosno peterostruke spirale (quadruple and quintuple helix). Bez namjere dubljeg (znanstvenog) osvrt na ove koncepte, u nastavku slijedi kratak opis radi bolje kontekstualizacije predloženih strateških smjernica i plana djelovanja. Ključan sastavni element spomenutog spiralnog sustava je znanje koje se kruženjem između različitih društvenih podsustava mijenja u inovacije i know-how u društvu (društvo znanja) i za potrebe razvoja gospodarstva (ekonomija znanja). Peterostruka spirala, kao što je prikazano na slici 1, pritom vizualizira kolektivnu interakciju i razmjenu tog znanja pomoću pet podsustava (spirala): (I) obrazovni sustav, (II) ekonomski sustav, (III) prirodno okruženje, (IV) civilno društvo i javnost i (V) politički sustav.



Slika 1. Pristup peterostruke spirale - imperativ suradnje svih društvenih podsustava u konstrukciji i transferu znanja za održivi razvoj (lokalnih) zajednica

Svaki od spomenutih podsustava ili spirala ima na raspolaganju određene resurse odnosno kapital koji imaju društvenu i znanstvenu važnost – ljudski, ekonomski, društveni, prirodni, i u konačnici pravni odnosno politički kapital. Europska unija aktivno promiče upravo opisani pristup peterostruke spirale, prepoznajući održivi razvoj i (društvene) inovacije kao važne razvojne prioritete. U tom se smislu ovaj novi razvojni okvir promovira kao onaj koji ima potencijala uključivati nova znanja, više dionika i mjere za održivi razvoj lokalne zajednice i promociju iste u kontekstu društva znanja. Pritom se naglašava potreba za partnerstvom između manjih organizacija, pojedinaca ili grupa koje stvaraju nove ideje, koje su agilne i brzo reagiraju na promjene s jedne strane, te većih organizacija/institucija i upravljačkih struktura (na lokalnoj/regionalnoj/nacionalnoj razini) koje imaju značajniju imovinu, poslovnu sposobnost i kapacitete za provedbu tih istih ideja.

Strateške smjernice i plan djelovanja Zaklade SuRi za mandatno razdoblje 2025.–2029. odražavaju upravo takav pristup, s ciljem da se Zaklada SuRi uspješno pozicionira između spomenutih 'manjih i većih' – kao organizacija s potencijalom povezivanja, umrežavanja i sinergiranja – a sve s idejom održivog doprinosa unapređenju "razgovora" akademske i neakademske zajednice te pozitivnim promjenama u lokalnoj zajednici.

## 2. Strateške smjernice Zaklade Sveučilišta u Rijeci za mandatno razdoblje 2025.-2029.

Strateške smjernice Zaklade SuRi za mandatno razdoblje 2025.-2029.	
Strateške smjernice	Operacionalizacija smjernica
<b>1. Modernizacija i usklađivanje normativnog okvira Zaklade SuRi</b>	<p>1.1. Izmjena Statuta Zaklade SuRi radi preciznijeg definiranja nadležnosti unutar Zaklade SuRi, aktivnosti Zaklade, usklađivanja sa zakonodavnim i valutnim izmjenama te nadležnosti svih aktera unutar Zaklade SuRi</p> <p>1.2. Usklađivanje koeficijenata za zaposlenike Zaklade s koeficijentima sustava visokog obrazovanja (transparentnost i privlačnost radnih mjesta)</p> <p>1.3. Uvođenje mehanizama za redoviti pregled i ažuriranje normativnih akata, pravilnika, poslovnika i popratne dokumentacije Zaklade SuRi</p>
<b>2. Održivost i diverzifikacija izvora financiranja</b>	<p>2.1. Postupno povećanje godišnjih uplata osnivača kroz usuglašeni plan</p> <p>2.2. Pokretanje strukturiranog privatnog i korporativnog fundraising programa (uz storytelling pristup, uključivanje alumni podrške, CSR-a)</p> <p>2.3. Razvoj crowdfunding kampanja usmjerenih na popularizaciju znanosti i inovativne studentske projekte</p> <p>2.4. Iniciranje ciljanih tematskih kampanja (npr. za popularizaciju znanosti na otocima)</p> <p>2.5. Nastavak suradnje i sudjelovanje na novim EU projektima (Interreg/Horizon/Erasmus+)</p>
<b>3. Zaklada kao poveznica znanosti, studenata i zajednice</b>	<p>3.1. Snažnije uključivanje studentskih organizacija u dizajn i provedbu popularizacijskih znanstvenih aktivnosti</p> <p>3.2. Uspostava projekata temeljenih na znanosti koji će služiti povezivanju sastavnica i studenata</p> <p>3.3. Ponovno pokretanje modela studentskih stručnih praksi unutar Zaklade SuRi i povezanih partnera</p> <p>3.4. Uspostava Alumni kluba Zaklade SuRi kao mreže za fundraising, mentorstvo, promociju i vidljivost</p>
<b>4. Digitalna (re)aktivacija Zaklade SuRi</b>	<p>4.1. Snažnija prisutnost na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, X, BlueSky; otvaranje profila na LinkedIn-u) i reaktivacija tromjesečnih newslettera</p> <p>4.2. Strateški istupi za medije u svrhu povećanja vidljivosti</p> <p>4.3. Ulaganje većeg angažmana na YouTube kanalu kroz objavu podcasta (isti se mogu snimati u suradnji sa studentskom medijskom platformom Kišobran)</p>
<b>5. Kontinuirano promicanje i javno zagovaranje društvenih vrijednosti</b>	<p>5.1. Angažman u promociji i poticanju kulture filantropije</p> <p>5.2. Angažman u promociji i poticanju kulture otvorenosti, uključivosti, suradnje, sinergije, povjerenja i odgovornosti svih aktera uključenih u zakladine djelatnosti</p> <p>5.3. Angažman u promociji i poticanju akademske čestitosti</p> <p>5.4. Angažman u promociji volonterstva i ostalih oblika doprinosa pozitivnim promjenama u zajednici te poticanju društveno odgovornog i aktivnog građanstva među studentima</p>

## 6. Reorganizacija i širenje natječajnih instrumenata

- 6.1. Revizija postojećih natječaja i kontinuirano nadopunjavanje istih i njihove popratne dokumentacije (kroz praćenje upita tijekom godine, povećanja fonda za financiranje i sl.)
- 6.2. Strateška promocija postojećih natječaja i uvođenje novih (s fokusom na urbanu aglomeraciju, otoke, te Gorski kotar)

## 3. Operacionalizacija strateških smjernica Zaklade Sveučilišta u Rijeci za mandatno razdoblje 2025.–2029.

Strateške smjernice Zaklade SuRi za mandatno razdoblje 2025.–2029. razvijene su pod programskim nazivom „Rijeka znanja: Poveži. Dijeli. Djeluj.“ i utemeljene su na četiri dugoročna cilja:

- 1) održiv sustav financijskih resursa,
- 2) pravičan sustav distribucije financijskih sredstava i javnog vrednovanja postignuća uključenih aktera,
- 3) razvijen i osnažen ekosustav međusveučilišne i međusektorske suradnje usmjeren ko-konstrukciji znanja, društvenim inovacijama i popularizaciji znanosti, utemeljen na kulturi otvorenosti, suradnje, uključenosti, povjerenja i odgovornosti uključenih aktera, te
- 4) osnaženo vlastito programsko djelovanje Zaklade i njezina vidljivost u akademskoj, lokalnoj i široj zajednici.

Navedeni ciljevi detaljnije se razvijaju kroz šest strateških smjernica i njihovu operacionalizaciju u konkretnim aktivnostima.

### STRATEŠKA SMJERNICA 1: Modernizacija i usklađivanje normativnog okvira Zaklade SuRi

Za suvremeno zakladno djelovanje, osobito u području znanosti i visokog obrazovanja, nužna je jasnoća, ažurnost i usklađenost normativnog okvira s aktualnim zakonodavnim, regulatornim i društvenim promjenama. Zaklada SuRi prepoznaje važnost kvalitetnog upravljanja temeljenog na transparentnosti, odgovornosti i operativnoj fleksibilnosti. Time se ne samo jača povjerenje dionika, već i osigurava institucionalna stabilnost potrebna za uspješno ostvarivanje misije i strateških ciljeva.

**Cilj:** Izgrađen suvremen, transparentan i dinamičan normativni okvir koji osnažuje organizacijsku učinkovitost, omogućuje jasnu raspodjelu nadležnosti i povećava privlačnost rada u Zakladi.

#### 11. Izmjena Statuta Zaklade SuRi

U sklopu procesa usklađivanja s novim zakonodavnim okvirom i valutnim promjenama, Statut Zaklade SuRi bit će revidiran kako bi preciznije definirao unutarnje nadležnosti, djelatnosti Zaklade, te unaprijedio mehanizme upravljanja i odlučivanja. Ova izmjena također ima za cilj dodatno ojačati ulogu Zaklade kao aktera u akademskoj

zajednici, u skladu sa Zakonom o zakladama i Zakonom o visokom obrazovanju i znanstvenoj djelatnosti.

### **1.2. Usklađivanje koeficijenata za zaposlenike Zaklade**

U cilju postizanja institucionalne pravednosti i motivacijskog okruženja, planira se usklađivanje platnih koeficijenata zaposlenika Zaklade s onima u sustavu visokog obrazovanja. Time se želi povećati privlačnost radnih mjesta u Zakladi i olakšati zapošljavanje i zadržavanje stručnog osoblja.

### **1.3. Uvođenje sustava redovite evaluacije normativnih akata**

Uspostavit će se sustav godišnjeg pregleda i ažuriranja svih normativnih dokumenata Zaklade, uključujući pravilnike, poslovnike i interne modele ugovora. Redovitim evaluacijama i transparentnim izvještavanjem prema Upravnom odboru osigurat će se da svi dokumenti ostanu usklađeni s promjenama u zakonodavnom i operativnom kontekstu.

## **STRATEŠKA SMJERNICA 2: Održivost i diverzifikacija izvora financiranja**

U vremenu kada zaklade sve više djeluju u uvjetima smanjenih javnih ulaganja, sve izraženijih društvenih potreba i rastućih očekivanja zajednice, Zaklada SuRi prepoznaje potrebu za snažnijim, strateški osmišljenim i raznolikim pristupom financiranju. Financijska održivost predstavlja jedan od ključnih izazova suvremenog zakladništva. U kontekstu rastuće potrebe za stabilnim i dugoročnim financijskim planiranjem, Zaklada SuRi prepoznaje ključnu važnost uspostave održivog i raznolikog financijskog modela. Paralelno, u kontekstu ograničenih javnih sredstava, rastuće konkurencije za fondove i potrebe za dugoročnim planiranjem, Zaklada SuRi mora razviti strategije koje osiguravaju stabilnost i otpornost njezina financijskog modela. Istodobno, diverzifikacija izvora prihoda preduvjet je za veću neovisnost, strateško djelovanje i mogućnost proaktivnog odgovora na potrebe zajednice.

Imajući u vidu da je svrha Zaklade prikupljanje sredstava kojima se podupiru tri temeljna oblika sveučilišne djelatnosti – edukacija, istraživanje i širi društveni doprinos zajednici u kojoj djeluje – radi se o prioritetnoj djelatnosti kojoj se i u nadolazećem mandatu treba ozbiljno posvetiti. Aktualna ekonomska kriza predstavlja ozbiljan izazov koji traži promišljanje novih i inovativnih modela prikupljanja sredstava.

Dosadašnji uspješni modeli prikupljanja sredstava pokazali su kreativnost, otpornost i spremnost Zaklade na značajne iskorake u osiguranju održivog sustava financijskih resursa, pa bi se svi postojeći uspješni modeli svakako i dalje replicirali. Uz postojeće modele, kroz prijedlog razvoja novih programskih aktivnosti otvara se dodatni prostor za osmišljavanje i razvoj novih modela prikupljanja sredstava.

Ova strateška smjernica usmjerena je na jačanje otpornosti Zaklade kroz osnaživanje postojećih i uvođenje novih mehanizama financiranja koji su usklađeni s njezinim vrijednostima, misijom i strateškim prioritetima.

**Cilj:** Osigurani čvrsti temelji za dugoročnu financijsku stabilnost Zaklade kroz osnaženje odnosa s osnivačem, stvaranje fundraising ekosustava, te korištenje suvremenih oblika financiranja temeljenih na zajedničkim vrijednostima i zajedničkoj koristi.

U narednom mandatnom razdoblju, prvi korak bit će izrada srednjoročne financijske strategije koja će se temeljiti na analizi postojećih izvora prihoda i identificiranju novih mogućnosti, uključujući javna sredstva, privatne donacije, suradničke programe i posebne zakladne fondove. Paralelno s tim, razvijat će se modeli zajedničkog financiranja s partnerima iz javnog, privatnog i civilnog sektora, kroz formiranje tematskih fondova koji adresiraju konkretne

potrebe zajednice. Dodatno, planira se jačanje fundraising kapaciteta Zaklade kroz ciljane kampanje, uspostavu međunarodnih suradnji sa srodnim zakladama te ulaganje u edukaciju zaposlenika i digitalne alate za praćenje i razvoj odnosa s donatorima.

### **2.1. Partnerstvo s osnivačima**

U suradnji s osnivačima, razvit će se prijedlog plana postupnog rasta godišnjih uplata osnivača temeljem usuglašenog višegodišnjeg financijskog plana, čime se osigurava kontinuitet ključnih aktivnosti Zaklade i snaži institucionalno povjerenje.

### **2.2. Strateški fundraising programi**

Pokreće se strukturirani fundraising pristup temeljen na emocionalno snažnim pričama (storytelling), angažiranju članova Alumni kluba Zaklade i usmjeravanju prema društveno odgovornim poduzećima (CSR). Ovaj model bit će temelj za stvaranje stabilnog kruga podržavatelja Zaklade i otvaranje novih kanala donacija.

### **2.3. Crowdfunding za znanost i studente**

Zaklada će razvijati atraktivne crowdfunding kampanje usmjerene na popularizaciju znanosti i podršku inovativnim studentskim inicijativama.

### **2.4. Tematske kampanje s lokalnim naglaskom**

Posebna pažnja bit će posvećena pokretanju kampanja usmjerenih na teme od strateškog značaja, poput popularizacije znanosti na otocima, poticanja održivog razvoja ili podrške mladima u manjim zajednicama. Ove kampanje pridonose društvenoj vidljivosti Zaklade i jačanju njezinog teritorijalnog utjecaja.

### **2.5. EU projektna suradnja**

Zaklada će nastaviti s aktivnim uključivanjem u EU projekte (Interreg, Horizon, Erasmus+), s ciljem proširenja financijske baze, međunarodne vidljivosti i prijenosa inovativnih modela zakladnog djelovanja. Sudjelovanje u europskim konzorcijima omogućava i jačanje stručnih kapaciteta Zaklade.

## **STRATEŠKA SMJERNICA 3 - Zaklada kao poveznica znanosti, studenata i zajednice**

Zaklada SuRI u narednom će mandatnom razdoblju sustavno razvijati svoju ulogu posrednika između znanstvene zajednice i društva, stvarajući prepoznatljive mostove između sveučilišnih kapaciteta i stvarnih potreba lokalne zajednice. U vremenu rastuće potrebe za društveno relevantnom znanosti, participativnim modelima znanstvene produkcije i jačanja demokratskog tkiva društva, Zaklada prepoznaje važnost aktivnog uključivanja studenata, istraživača i akademskih mentora u projekte koji povezuju znanje, djelovanje i javnu vrijednost.

Zaklada će stoga razvijati formate i inicijative koji podržavaju:

- ko-kreaciju znanja u suradnji s dionicima iz lokalne zajednice;
- edukacijske i znanstvene projekte koji izravno odgovaraju na lokalne izazove (npr. klimatska prilagodba, društvena nejednakost, zdravlje zajednice);
- osnaživanje studentskih organizacija i inicijativa koje promoviraju vrijednosti društvene uključenosti i znanstvenog aktivizma.

**Cilj:** Osnažena uloga Zaklade SuRi kao aktivnog posrednika između znanstvene zajednice i društva kroz razvoj inovativnih formata suradnje, uključivanje studenata i znanstvenika u projekte društvenog značaja te stvaranje održivih modela transfera znanja koji doprinose razvoju lokalnih zajednica.

U tom okviru, aktivnosti Zaklade bit će dodatno usklađene s načelima quintuple helix modela, koji promovira umreženost znanosti, gospodarstva, civilnog društva, prirodnog okoliša i politike. Fokus će biti na poticanju međusektorske suradnje i razvoju mikroinovacija koje donose konkretan društveni učinak u zajednicama Primorsko-goranske županije.

### **3.1. Uključivanje studentskih organizacija kao ko-kreatora**

Zaklada će sustavno raditi na osnaživanju studentskih organizacija i studenata kao partnera u dizajniranju i provođenju aktivnosti, osobito onih koje populariziraju znanost, razvijaju volonterstvo te adresiraju potrebe ranjivih skupina.

### **3.2. Znanstveni hub Zaklade SuRi**

Uspostava programa mini-grantova za povezivanje studenata i znanstvenika u suradničke istraživačke i znanstveno-popularne projekte s lokalnim organizacijama (OCD-ima, školama, knjižnicama, jedinicama lokalne samouprave) koji bi, idealno, slijedili principe participativnih istraživanja utemeljenih na potrebama zajednice.

### **3.3. Obnavljanje i internacionalizacija studentskih stručnih praksi**

Kreiranje programa mentorskih praksi koji omogućuju studentima rad na projektima Zaklade, ali i uključivanje međunarodnih studenata (npr. u sklopu YUFE mreže).

### **3.4. Alumni klub Zaklade SuRi**

Formiranje Alumni kluba kao mreže za dugoročno praćenje doprinosa korisnika Zaklade, uključivanje u fundraising i mentorske aktivnosti, razvoj inovativnih platformi za povezivanje znanosti i društva.

Dodatno potentno područje razvoja programskih aktivnosti aktivnosti usmjereno je **popularizaciji znanosti**, s posebnim naglaskom na poticanju studenata na dinamičniji angažman. Prepoznat je kronični nedostatak takvih sadržaja na otocima, a Zaklada kroz postojeći fond za studentske projekte – ili pak uspostavu novoga, ukoliko se to pokaže kao strateški bolji potez – ima potencijala kreirati okvir i platformu za suradnju studenata i njihovih studentskih organizacija s relevantnim akterima u otočkim lokalnim zajednicama (primjerice dječji vrtići, osnovne i srednje škole). Takav način otvaranja prema manjim lokalnim zajednicama na otocima mogao bi ujedno rezultirati većom otvorenošću otočkih jedinica lokalne samouprave i lokalnih poduzetnika prema podupiranju rada Zaklade SuRi.

## **STRATEŠKA SMJERNICA 4: Digitalna (re)aktivacija Zaklade SuRi**

U kontekstu digitalnog doba, prisutnost na društvenim mrežama i digitalnim kanalima komunikacije postaje ključan alat za prepoznatljivost i uključivost institucija poput Zaklade SuRi. Digitalna komunikacija otvara prostor za dvosmjernu razmjenu informacija, promociju programa, umrežavanje s potencijalnim donatorima i partnerima te širenje utjecaja Zaklade među mladima, akademskom zajednicom i širom javnošću. Reaktivacijom digitalne prisutnosti, Zaklada nastoji dodatno učvrstiti svoju ulogu mosta između znanosti i društva.

**Cilj:** Unaprijeđena digitalna prisutnost Zaklade SuRi kako bi se osigurala veća vidljivost njezinih aktivnosti, dostupnost informacija te uključivanje šire javnosti u njezine misije i programe.

### **4.1. Snažnija prisutnost na društvenim mrežama i reaktivacija newslettera**

Zaklada SuRi će revitalizirati postojeće komunikacijske kanale na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, X, BlueSky) i otvoriti novi profil na profesionalnoj mreži LinkedIn, čime se nastoji proširiti doseg prema znanstvenicima, donatorima i alumnima. Poseban naglasak bit će na komunikaciji koja koristi jezik blizak mladima, uključuje vizuale i storytelling pristup te stvara kontinuitet u objavljivanju sadržaja. Uz to, Zaklada će reaktivirati tromjesečne newslettere kao kanal informiranja o novim natječajima, pričama stipendista, donatorskim kampanjama i drugim novostima iz rada Zaklade. Time se jača kontinuirana i strukturirana veza s korisnicima i partnerima Zaklade.

### **4.2. Strateški istupi za medije u svrhu povećanja vidljivosti**

Kako bi se postigla snažnija prisutnost u javnom prostoru, Zaklada SuRi će razviti strategiju proaktivnog odnosa s medijima. To uključuje identificiranje relevantnih medijskih platformi i novinara koji prate teme vezane uz znanost, obrazovanje i društveno odgovorno djelovanje, kao i pravovremeno planiranje istupa u medijima u skladu s ključnim programskim aktivnostima. Cilj je povećati prepoznatljivost Zaklade ne samo kao financijskog aktera, već i kao promicatelja ideje znanosti u službi zajednice. Takvi istupi također služe kao alat za jačanje povjerenja javnosti i motiviranje potencijalnih donatora.

### **4.3. Aktivacija YouTube kanala i podcast serijala**

U suradnji sa studentskom medijskom platformom Kišobran, Zaklada SuRi planira osnažiti sadržajni i vizualni identitet kroz objavu kratkih edukativno-inspirativnih videozapisa i podcast epizoda. Kroz ove formate predstavljat će se zanimljive priče korisnika zakladne podrške, intervjui s alumnima i znanstvenicima, kao i priče iz lokalnih zajednica u kojima su provedeni zakladni projekti. Ovi multimedijalni sadržaji služit će ne samo kao alat promocije, već i kao arhiva živih dokaza utjecaja Zaklade SuRi na zajednicu, znanost i pojedince. Kroz ovu komponentu Zaklada se dodatno otvara prema mlađim generacijama i širem auditoriju.

Uloga sveučilišnih zaklada u suvremenom europskom kontekstu sve više se prepoznaje kao ključna u izgradnji mostova između akademskog znanja i društvenih potreba. U skladu s dokumentima poput Europske filantropske povelje (European Philanthropy Manifesto, 2019) i Preporukama Europske komisije o sveučilišno-društvenim partnerstvima, Zaklada SuRi definira ovu stratešku smjernicu kao poticanje dvosmjernog dijaloga i uspostavljanje vidljive i dostupne platforme za povezivanje Sveučilišta sa zajednicom. Zaklada će se pozicionirati kao otvoreni prostor razmjene ideja, potreba i znanja, s posebnim naglaskom na raznolikost formata komuniciranja i uključivanje ranjivih i manje zastupljenih skupina.

Dodatno se predlaže lansiranje serijala, radnog naziva „Znanost u kvartu” – ciklusa razgovora između istraživača, građana i praktičara u neformalnim, lokalnim prostorima – osnivanje savjetodavnog Vijeća dionika sastavljenog

od predstavnika civilnog društva, lokalne samouprave i akademske zajednice radi kontinuiranog dijaloga o prioritetima zajednice, te pokretanje formata, radnog naziva „Mikrofon Zaklade SuRi“ (kolumne, intervjui, podcasti) koji redovito tematiziraju izazove na sučelju znanosti i svakodnevice.

Na ovaj način, Zaklada će postati prepoznatljiv akter javnog dijaloga i transparentnosti akademskih resursa, stvarajući temelje za daljnju institucionalnu čvrstoću i društvenu relevantnost sveučilišta.

### **STRATEŠKA SMJERNICA 5: Kontinuirano promicanje i javno zagovaranje društvenih vrijednosti**

Zaklada SuRi djeluje u društvenom kontekstu u kojemu filantropija, otvorenost, odgovornost, akademska čestitost i građanski angažman predstavljaju temeljne vrijednosti za izgradnju pravednijeg, otpornijeg i povezanijeg društva. Kao zaklada ukorijenjena u akademskoj zajednici, SuRi ima jedinstvenu poziciju i odgovornost kontinuirano zagovarati te vrijednosti – ne samo kao retorički okvir, već kao življena praksa kroz sve svoje aktivnosti i partnerstva. Javnim istupima, programima, kampanjama i umrežavanjem, Zaklada jača vidljivost tih vrijednosti te ih integrira u kulturu sveučilišne i šire društvene zajednice.

**Cilj:** Doprinos aktivnom oblikovanju javnog prostora kao zagovornik temeljnih društvenih vrijednosti, doprinoseći jačanju društvene kohezije, odgovornosti, integriteta i participacije kroz primjer, edukaciju i suradnju.

Zaklada SuRi se kroz 22 godine svog djelovanja razvila u prepoznatljivu sveučilišnu potpornu instituciju koja je, uz stabilnu suradnju s osnivačima i podupirateljima te svoju redovnu djelatnost, sustavno uvodila i nove programske aktivnosti. Operacionalizacija ovog cilja dominantno se odnosi na stabilan nastavak već postojećih aktivnosti koje su kroz vrijeme razvile svoju publiku i postale prepoznatljive. U tom kontekstu, posebno se ističe sveučilišno case study natjecanje Realizator, koje se provodi u suradničkom ozračju Zaklade i Step Ri znanstveno-tehnologijskog parka Sveučilišta u Rijeci. Dosadašnja izdanja, realizirana s ciljem povezivanja studenata s gospodarskim sektorom, omogućila su studentima mentorski rad na stvarnim poslovnim slučajevima te prijenos stečenih akademskih znanja u praksu, uz razvoj konkretnih vještina potrebnih za tržište rada.

Kompleksne i brzo mijenjajuće društvene, ekonomske i ekološke potrebe, uz već prepoznate modele suradnje sveučilišta i gospodarstva, traže i one modele suradnje koji imaju potencijala kreirati društvene inovacije koje stvaraju javnu vrijednost. U tom smislu, uz postojeću inačicu Realizatora, Zaklada SuRi trebala bi se dodatno usmjeriti i akterima iz drugih sektora te pred studente postaviti stvarne probleme zajednice i, uz isti mentorski model i timski rad, studente poticati na promišljanje društvenih inovacija kao potencijalnih rješenja niza izazova lokalne zajednice (primjerice beskućništvo, povećanje stope građana koji žive u riziku od siromaštva i dr.). Ovo područje djelovanja otvara i prostor integracije aktivnosti provedbe participativnih akcijskih istraživanja utemeljenih u lokalnoj zajednici, inače usko povezanih s kritičkim osvrtom i analizom aktualnih društvenih izazova lokalne zajednice kojima bi studenti bili izloženi. U tom kontekstu, ovaj aspekt aktivnosti mogao bi se snažnije povezati s djelovanjem SuRi u YERUN mreži, a predstavljao bi i svojevrsan odgovor na potencijalna područja razvoja istraživačkih aktivnosti u suradnji sa zajednicom, koja su u TEFCE izvještaju prepoznata od strane vanjskih eksperata kao najslabija karika područja istraživanja Sveučilišta. S idejom snažnijeg povezivanja s osnivačima i županijom kao lokalnom zajednicom, trebalo bi se širiti krug partnera na one iz Gorskog Kotara i s otoka, što bi studentima omogućilo uvide u raznovrsnost i kontekstualnost izazova koji ih okružuju.

S idejom širenja znanja o važnosti društvenog poduzetništva, i studentima i svim relevantnim akterima u zajednici, prijedlog je da se Zaklada snažnije pozicionira kao županijski i regionalni hub za društvene inovacije i društveno poduzetništvo te da u suradnji s prepoznatim akterima u zajednici koji su autoriteti u tom području aktivno sudjeluje u stvaranju dodanih društvenih vrijednosti.

#### **5.1. Angažman u promociji i poticanju kulture filantropije**

Zaklada SuRi kontinuirano potiče i promiče filantropsku kulturu unutar i izvan akademske zajednice, naglašavajući važnost individualnih i institucionalnih doprinosa za opće dobro. Kroz javne kampanje, priče darivatelja, manifestacije i vidljive zahvale, Zaklada gradi atmosferu u kojoj je filantropija prepoznata kao važan oblik društvene odgovornosti i solidarne akcije. Planira se realizacija najmanje jedne godišnje javne kampanje posvećene promociji filantropije, uključujući suradnju s donatorima i korisnicima sredstava.

#### **5.2. Angažman u promociji i poticanju kulture otvorenosti, uključivosti, suradnje, sinergije, povjerenja i odgovornosti svih aktera uključenih u zakladine djelatnosti**

Zaklada će aktivno razvijati i podržavati praksu međusektorske suradnje utemeljene na povjerenju, dijalogu i odgovornosti. Poseban naglasak stavit će se na uključivanje marginaliziranih glasova i na poticanje inovativnih partnerstava koja doprinose sveobuhvatnom razvoju zajednice. Otvoreni javni forumi, tematske radionice i uključivanje dionika u oblikovanje programa predstavljaju važne instrumente ove aktivnosti.

#### **5.3. Angažman u promociji i poticanju akademske čestitosti**

U suradnji sa sveučilišnim sastavnicama i relevantnim tijelima, Zaklada će kroz edukativne i komunikacijske aktivnosti promicati akademsku čestitost kao temelj znanstvenog i nastavnog rada. Time Zaklada ne samo da osnažuje integritet akademske zajednice već i doprinosi razvoju kulture odgovornosti među studentima, istraživačima i nastavnicima.

#### **5.4. Angažman u promociji volonterstva i ostalih oblika doprinosa pozitivnim promjenama u zajednici te poticanju društveno odgovornog i aktivnog građanstva među studentima**

Zaklada SuRi vidi volonterstvo kao snažan instrument građanske participacije i osobnog razvoja studenata. Kroz potporu studentskim volonterskim inicijativama, medijsku promociju dobrih praksi i povezivanje sa zajednicom, Zaklada će aktivno raditi na osnaživanju mladih kao nositelja pozitivnih društvenih promjena.

Predlaže se aktivniji angažman Zaklade SuRi u stvaranju novih volonterskih prilika za studente kroz YUFE volonterske programe – poticaj i podrška razvoju kvalitetnih volonterskih programa u lokalnoj zajednici za YUFE studente. Valja napomenuti da sustav podrške ne bi zahtijevao značajna financijska sredstva i da bi mu idejni cilj bila simbolična financijska podrška kojom se suradnicima u zajednici šalje poruka vrednovanja njihove spremnosti na suradnju i angažman. Otvaranje prema široj županijskoj lokalnoj zajednici kroz ovaj vid podrške moglo bi za rezultat imati i pojačani interes drugih javnih i privatnih aktera iz lokalnih zajednica za financijsko ulaganje u Zakladu SuRi.

## **STRATEŠKA SMJERNICA 6: Reorganizacija i širenje natječajnih instrumenata**

Natječaji Zaklade SuRi predstavljaju ključan mehanizam podrške razvoju znanstvenih, nastavnih, studentskih i društveno korisnih inicijativa. No, u vremenu dinamičnih društvenih i akademskih potreba, nužno je kontinuirano preispitivati njihove formate, kriterije i domete. Kroz sustavnu reorganizaciju, ažuriranje i širenje natječajnih instrumenata, Zaklada želi dodatno povećati transparentnost, inkluzivnost i učinkovitost procesa dodjele sredstava, uz istodobno strateško pozicioniranje u manje zastupljenim i prioritetnim regijama.

**Cilj:** Razvijen dinamičan, respozivan i strateški usmjeren natječajni sustav koji podržava izvrsnost, inovativnost i društvenu relevantnost prijavljenih inicijativa te doprinosi ravnomjernijem regionalnom razvoju.

### **6.1. Revizija postojećih natječaja i kontinuirano nadopunjavanje dokumentacije**

Zaklada će redovito provoditi evaluaciju postojećih natječajnih modela temeljem povratnih informacija prijavitelja i evaluatora, s ciljem boljeg usklađivanja s potrebama korisnika i administrativne jednostavnosti. Dodatno, osigurat će se povećanje dostupnih sredstava za najtraženije kategorije, a uz njih će se nadopunjavati i pojedini elementi popratne dokumentacije – upute, obrasci, evaluacijski kriteriji i sl.

### **6.2. Strateška promocija postojećih i uvođenje novih tematskih i teritorijalno ciljano usmjerenih natječaja**

Zaklada će provoditi ciljano komuniciranje natječajnih poziva prema prioritetnim skupinama i područjima (npr. Gorski kotar, otoci, urbana aglomeracija Rijeke) kako bi se osigurala veća teritorijalna ravnoteža u prijavama i financiranju. U planu je i uvođenje tematski fokusiranih natječaja koji odgovaraju na specifične potrebe određenih zajednica ili sektora (npr. inovacije u obrazovanju, društvena uključenost, participacija mladih).